

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 6/2016/GCD/w z dnia 2.05.2016

1. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań; NIP: 777-00-06-350

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone z zastosowaniem art. 4. pkt. 8 Prawa Zamówień Publicznych, tj. trybu właściwego dla zamówienia o wartości poniżej 30 000 euro.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3.1. Przedmiot zamówienia

Przeprowadzenie zajęć warsztatowych (ZW3) rozwijających kompetencje w ramach realizacji Projektu „GEOCENTRUM DOSKONAŁOŚCI – autorski program dostosowywania studentów Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM do współczesnych wymagań rynku pracy” dla studentów Wydziału Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM w Poznaniu, zgodnie z opisem tematu przedmiotu zamówienia (pkt. 3.5).

Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie 30 godzin zajęć warsztatowych (w ramach 2 edycji) z komunikacji wizualnej w formie aktywizującej, konwersatoryjnej i ćwiczeniowej.

3.2. Oferent:

Instruktorzy pracodawcy posiadający odpowiednie doświadczenie zawodowe, umożliwiające realizację tematu przedmiotu zamówienia zgodnie pkt 3.5.

3.3. Kod CPV zamówienia: 80.00.00.00-4

3.4. Miejsce realizacji: Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych UAM w Poznaniu

3.5. Temat przedmiotu zamówienia:

ZW3 - KOMUNIKACJA WIZUALNA (cz. 1 – sala warsztatowa)

Wymagania dotyczące celu zamówienia:

- ✓ Przekazanie uczestnikom projektu wiedzy i umiejętności z zakresu podstawowych zasad poprawnej komunikacji wizualnej,
- ✓ Przekazanie uczestnikom projektu podstawowych zasad tworzenia odręcznych rysunków ze szczególnym uwzględnieniem budowania jasnych i precyzyjnych komunikatów wizualnych,
- ✓ Przekazanie uczestnikom projektu wiedzy o mechanizmach odbierania i przyswajania informacji przez różnego rodzaju odbiorców,
- ✓ Zapoznanie uczestników projektu z metodami wizualizowania procesów, schematów



- emocji,
- ✓ nadzór nad wykonaniem poszczególnych zadań w ramach zajęć warsztatowych przez uczestników oraz ocena zdobytej wiedzy i umiejętności w ramach zajęć i przekazanie jej Zamawiającemu w terminie 2 tygodni od zakończenia zajęć z każdą kolejną grupą.

Wymagania dotyczące metod:

Wykonawca zrealizuje szkolenie z wykorzystaniem przynajmniej następujących metod:

- ✓ metody pracy grupowej,
- ✓ *Content Marketing*,
- ✓ metody *Employer Branding*,
- ✓ „burza mózgów”.

-
- ✓ łącna liczba godzin: 2 edycje po 15 h każda, łącznie 30 h w ramach 2 grup

-
- ✓ Termin realizacji zamówienia: 17-18 maja 2016 r. (I edycja) i kwiecień-czerwiec 2017 r. (II edycja) (zgodnie z zaproponowanym terminem przez Zamawiającego).

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Oferenci, którzy spełniają warunki minimalne udziału w postępowaniu, dotyczące:

4.1. Posiadanie doświadczenia w zakresie tematycznym przedmiotu zamówienia. Weryfikacja spełnienia kryterium nastąpi w oparciu o oświadczenie w formularzu ofertowym, z którego powinno wynikać: doświadczenie zawodowe wynikające z wykonywanej pracy zawodowej; prowadzenie branżowych szkoleń i/lub udział w konferencjach; prowadzenie zajęć i/lub szkoleń dla studentów szkół wyższych; współpraca z uczelniami wyższymi w zakresie realizacji wspólnych, projektów naukowych (prac badawczych) i/lub dydaktycznych. Zamawiający uzna za spełnienie warunku jeżeli oferent wykaże się spełnieniem min. 3 z 4 opisanych doświadczeń w pkt 5.3.

4.2. W przypadku złożenia oferty zespołowej, wszystkie osoby wchodzące w skład zespołu winny spełnić warunek 4.1

4.3. Program i tematyka przedmiotu zamówienia przedstawionych w ofercie przez Oferenta jest zgodna z Tematem przedmiotu zamówienia opisanym w punkcie 3.5

Ocena spełniania powyższych warunków, wymaganych od Oferentów, zostanie dokonana wg formuły spełnia/nie spełnia na podstawie oświadczenia w złożonym formularzu ofertowym. Z jego treści musi wynikać jednoznacznie, iż Oferent spełnia podane warunki. Niespełnienie warunków skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania.

5. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona wyboru oferty, która uzyska w wyniku oceny, najwyższą liczbę punktów.

Kryterium	Sposób oceny	Maksymalna punktacja
5.1. Cena	<p>Waga kryterium: 40%</p> <p>Punkty za kryterium zostaną przyznane wg wzoru: $X=(A/B) \times 40$ pkt gdzie: X- liczba punktów za kryterium A- najniższa cena brutto za godzinę wynikającą z złożonych ofert B- cena brutto za godzinę ocenianej oferty</p> <p>Podane w ofercie ceny są całkowite i ostateczne, uwzględniające wszystkie należne składki i inne należności budżetowe, które mogą wyniknąć z realizacji umowy bez względu na to, na której stronie ciąży obowiązek ich odprowadzenia.</p>	40 pkt
5.2. Program i metody przedmiotu zamówienia	<p>Waga kryterium: 20%</p> <p>Punkty w ramach kryterium oceny programu zajęć, który spełnia wymogi stawiane przedmiotowi zamówienia pod względem zawartości merytorycznej (pkt 3.5.1), zostaną przyznane wg zasady:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 20 pkt przy zastosowaniu minimum 4 metod wg pkt 3.5.2 ➤ 10 pkt przy zastosowaniu minimum 2 metod wg pkt 3.5.2 ➤ 5 pkt przy zastosowaniu minimum 1 metody wg pkt 3.5.2 	20 pkt
5.3. Doświadczenie Oferenta	<p>Waga kryterium: 40%</p> <p>Punkty za kryterium doświadczenie Oferenta w zakresie przedmiotu zamówienia (każde oceniane doświadczenie musi być związane z tematyką przedmiotu zamówienia wg pkt 3.5) zostaną przyznane wg zasady:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 6 pkt doświadczenie zawodowe wynikające z wykonywanej pracy zawodowej ➤ 0-12 pkt: prowadzenie branżowych szkoleń i/lub udział w konferencjach (2 pkt za każde szkolenie i/lub udział w konferencji) 	40 pkt

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 0-12 pkt: prowadzenie zajęć i/lub szkoleń dla studentów szkół wyższych (2 pkt za każde zajęcia i/lub szkolenie) ➤ 0-10 pkt: współpraca z uczelniami wyższymi w zakresie realizacji wspólnych, projektów naukowych (prac badawczych) i/lub dydaktycznych (2 pkt za każdą współpracę) 	
--	--	--

6. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

6.1. Termin i sposób złożenia:	Ofertę należy dostarczyć osobiście, pocztą lub kurierem do siedziby Zamawiającego, albo przesać na adres e-mail: geocentrum@amu.edu.pl , na formularzu Wzór oferty załącznik 1, w terminie do dnia 9.05.2016 roku. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
6.2. Osoba do kontaktu:	Koordynator kierunkowy gospodarka przestrzenna – dr Bartłomiej Kołsut, bartkol@amu.edu.pl
6.3. Wykluczenia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nie będą rozpatrywane oferty, które zostaną złożone po terminie wskazanym w Zaproszeniu do składania ofert. ✓ Nie będą rozpatrywane oferty które nie będą zawierały wszystkich treści zawartych w formularzu Wzór oferty określony przez Zamawiającego. ✓ Nie będą rozpatrywane oferty, z których wynika, że Oferent lub oferta nie spełniają warunków udziału w postępowaniu. ✓ Nie dopuszcza się możliwości zmiany osoby bezpośrednio realizującej warsztat, na inną niż wskazana w ofercie. ✓ Nie będą rozpatrywane oferty wykraczające poza możliwości techniczne Zamawiającego dotyczą zapewnienia wymagań dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia. ✓ W celu uniknięcia konfliktu interesów nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo.

7. POINFORMOWANIE O WYNIKACH

- 7.1. Wykonawcy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną o wynikach postępowania w ciągu trzech dni roboczych od ww. daty zakończenia zapytania ofertowego.
- 7.2. Zamawiający podpisze umowę o współpracy z Oferentem, który uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o kryteria wymienione w pkt. 6.

8. WARUNKI UDZIELENIA ZAMÓWIENIA



- 8.1. W przypadku kiedy otrzymane oferty będą przewyższały środki dostępne na udzielenie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Oferentem. Negocjacje dokumentowane będą notatką podpisaną przez obie zaangażowane strony.
- 8.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- 8.3. Oferent wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do wyboru oferty i ogłoszenia wyników oraz realizacji projektu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).